

El resultado de la participación de México en la Feria del Libro de Londres se apreciará en los próximos meses. Lo que es un hecho es que se preparó con cuidado la presencia del país como Invitado de Honor en una de las ferias de venta de derechos más importante del mundo. Más allá del trabajo conjunto entre autoridades e iniciativa privada, la labor de los editores se apegó a parámetros profesionales, marcados por los organizadores. Sin

duda, fue una experiencia enriquecedora que dará frutos en las próximas participaciones en ferias internacionales. El mercado británico es un hueso duro de roer para el libro hispanoamericano, sobre todo en cuanto a la venta de derechos. Sin embargo, la presencia de editores y autores mexicanos puede motivar el interés por lo hecho en México, que es finalmente el objetivo de invertir recursos en este tipo de actividades.

Contenido

El mercado editorial de Reino Unido es un bastión interesante para la industria del libro mexicano	2
Afirma Tovar y de Teresa que la industria editorial mexicana está a la altura del reto	4
Aviso FEDEX	4
Aviso Convenio CANIEM-FIDUCIA	4
Mexicanos destacan en Londres la importancia de libro infantil	5
Enrique Krauze presente en la Feria del Libro de Londres	5
Recuerdan en Londres a Octavio Paz como maestro universal y humanista	6
Crear nuevos lectores, meta que comparten CANIEM y Amazon	7
La Ciudad de México, invitada de honor de la Feria Internacional del Libro de Buenos Aires 2015	8
UNESCO presenta el Informe de Seguimiento de la Educación para Todos en el Mundo 2015, 2000-2015	9
Gana IUSA licitación para proveer tablets a la SEP	10
Dos importantes eventos educativos para 2015	10
La Academia Mexicana de la Lengua llega más fuerte y sólida a su 140 aniversario	11
Álvaro Uribe gana Premio Xavier Villaurrutia de Escritores 2014	12
Fiesta del Libro y la Rosa 2015	12
Realidad Aumentada, nuevo método para intensificar aprendizaje en primarias	13
Palabra de editor	14

Positiva participación de México en la Feria del Libro de Londres

La delegación mexicana acordó más de 500 citas con editores internacionales, además de que se suscribieron contratos y convenios de intención de compra de ediciones mexicanas

La Feria del Libro de Londres 2015 fue clausurada el jueves 16 de abril con la presencia de la delegación mexicana, calificada como la más importante participación de un País Invitado de Honor en su historia. La presencia de México en la Feria del Libro de Londres arrojó un balance positivo en el objetivo principal de su sección de negocios con más de 500 citas entre editores, la firma de numerosos contratos y acuerdos de intención de compra de ediciones mexicanas.

El programa cultural captó la atención de los asistentes en todas sus presentaciones y la presencia física del stand de México dentro de la feria atrajo a miles de visitantes al grado de haber sido considerado por los organizadores como uno de los mejores que haya presentado un país invitado en la historia de este encuentro.

Ricardo Cayuela, director general de Publicaciones del CONACULTA, señaló además que el balance superó las expectativas y, actualmente, hay todo un equipo de traductores británicos que están trabajando a autores mexicanos, como el caso de Sophie Hughes, que traduce a José Revueltas, y Amanda Hopkinson, quien traslada al inglés la obra de Salvador Novo por encargo de una editorial inglesa.

“Estamos llenando esos huecos de la cultura mexicana que no había llegado como merecía a la cultura anglosajona y estamos muy satisfechos con la sorpresa que produce en los británicos descubrir que México no sólo es folclor, sino muchísimo más, una cultura contemporánea activa, moderna, crítica, capaz de dialogar de tú a tú con cualquiera”, dijo Cayuela.



Los escritores y especialistas coincidieron en que existe una imagen de la literatura mexicana y latinoamericana que está estrechamente ligada con el realismo mágico, pero además que existen hoy día en nuestro país muchas narrativas distintas a esta corriente que enriquecen la perspectiva sobre la literatura y la realidad mexicana. Foto: CONACULTA

Rafael Tovar y de Teresa, presidente del CONACULTA, afirmó que en este encuentro los escritores, las casas editoriales, los especialistas y traductores acudieron con el deseo de que otra cultura conozca la riqueza de México, su historia y su presente.

“Nuestro país es muchas cosas, es una diversidad cultural como pocas en el mundo, por ello quisimos subrayar la presencia del talento de los que saben contar historias, saben pensar y saben narrar nuestra vida cultural: los escritores, los historiadores, los narradores y los poetas”.

El titular del CONACULTA destacó que México no solamente es Sor Juana Inés de la Cruz, Octavio Paz, Carlos Fuentes y algunos otros mexicanos que son mundialmente conocidos, y que incluso pasaron largas temporadas en este país.

“En la siguiente etapa de escritores están Elena Poniatowska, Enrique Krauze, Sergio Pitol quienes han sido traducidos al inglés, además de muchos jóvenes escritores. Queremos que se comiencen a acostumbrar a escuchar nuestra lengua, después de las múltiples traducciones y presencia de libros de autores mexicanos que seguramente llegarán al mercado del libro en inglés”, refirió Rafael Tovar y de Teresa.

Durante el último día de actividades, el escritor Enrique Krauze sostuvo una conversación con Alison Baverstock, académica del Kingston College, en torno a la obra de Gabriel Zaid.

Enrique Krauze expuso que además de la cultura que pertenece a la gente que la ejerce o que la entiende lo suficiente como para interpretarla y explicarla, hay otro tipo de cultura, la cultura popular, quienes crean libros que son de importancia fundamental para un público que no es experto pero que le da conocimiento y entendimiento.

En el caso de Gabriel Zaid, indicó, su obra ha abarcado numerosas facetas, como cuando en 1991 desde su oficina recopiló toda la información posible de la guerra civil de El Salvador, explicando con increíble detalle cómo este conflicto que aparentemente era de masas era principalmente un conflicto entre las familias que gobernaban.

“En su ensayo, que se publicó en 60 países, prueba que éste era un movimiento básicamente dirigido por gente educada en universidades, académicos, que querían desesperadamente tomar el poder del país. Estas ideas lo colocaron en el centro del debate a este respecto. Luego, en 1985, publicó otros textos sobre el sistema político mexicano. Ha sido uno de los críticos más profundos y sobre todo, un crítico muy duro de la vida académica”. En tanto, Alison Baverstock afirmó que Gabriel Zaid debe conocerse entre las nuevas generaciones y ser más difundido en el idioma inglés, pues sus obras representan todo un mundo de conocimiento sobre el contexto latinoamericano.

Otra actividad relevante fue la conferencia *Breaking Misconceptions of Magical Realism*:

Reinventing Mexico's Literary Legacy, en la que participaron Juan Villoro, Christopher Domínguez Michael, Jorge Volpi y Joanne Harris.

Los escritores y especialistas coincidieron en que existe una imagen de la literatura mexicana y latinoamericana que está estrechamente ligada con el realismo mágico, pero además que existen hoy día en nuestro país muchas narrativas distintas a esta corriente que enriquecen la perspectiva sobre la literatura y la realidad mexicana.

A mediodía, en el Pabellón de México de la feria se llevó a cabo el foro *Translating México The How's and the Who's*, en el que participaron Amanda Hopkinson, Christina MacSweeney, Lucy Greaves, Sophie Hughes y Juana Adcock.

Las traductoras entablaron una conversación acerca de su especializada labor cotidiana, así como de la estrecha relación que se establece con los autores de las obras, a veces de manera póstuma, como en el caso de Sophie Hughes con José Revueltas, y Amanda Hopkinson con Salvador Novo.

Hablaron también sobre el interés particular que tienen por la literatura mexicana y describieron el complejo proceso de descubrir a un nuevo autor, a menudo convirtiéndose en sus primeras agentes en el competitivo mundo editorial del mercado anglosajón, donde se está abriendo camino para la literatura mexicana y sus nuevas generaciones.

El mercado editorial de Reino Unido es un bastión interesante para la industria del libro mexicano

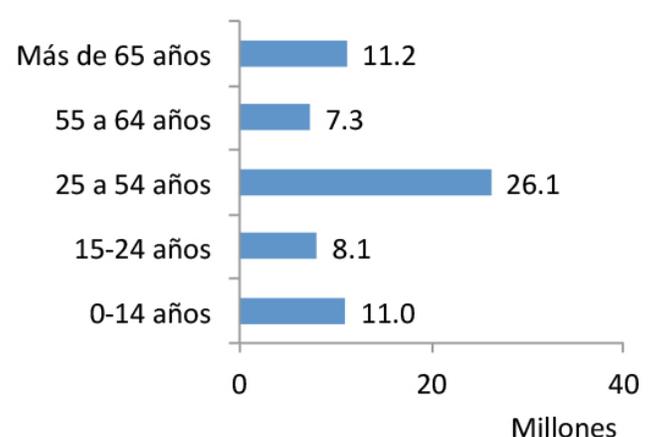
En 2013 la venta de libros fue de 68 mil millones de pesos

La Feria del Libro de Londres, donde México fue invitado especial, representó una oportunidad para la industria editorial. La implementación de una estrategia de promoción del libro mexicano en el mercado británico es una tarea que requiere la cooperación de autoridades y empresas privadas.

El CONACULTA, a través de la Dirección General de Publicaciones, y la CANIEM llevaron a cabo acciones conjuntas para que la presencia de México en esta que es una de las ferias más importantes del mundo fuera exitosa.

El mercado anglosajón es un bastión complicado para el libro iberoamericano, sobre todo en cuanto a la venta de derechos. La importancia de Reino Unido en el mercado editorial es de los más importantes de Europa. La Coordinación de Información Estadística de la CANIEM preparó un análisis de la industria editorial inglesa y sus múltiples alcances.

Distribución de la población



Reino Unido cuenta con una población de 63.7 millones de personas (estimación 2014).

La edad media de la población es de 40.4 años y alrededor de la cuarta parte de los habitantes tiene entre 25 y 54 años de edad. El segundo grupo de edad más numeroso es el de 65 años y más, que contiene 11.2% de la población.

La inversión en educación representó, en 2011, el 13.1% del PIB y 6% del gasto de gobierno. Tanto en 2013 y 2014, el Producto Interno Bruto registró incremento, la tasa de crecimiento observada en 2014 fue prácticamente el doble de la de 2013.

El PIB per cápita también se incrementó, en este caso en 900 dólares.

Por otro lado, la tasa de desempleo se redujo en casi dos puntos porcentuales, mientras que la tasa de inflación decreció en un punto porcentual, de 2013 a 2014.

La industria editorial británica

En 2013, el valor total de venta de libros, facturado por los editores de Reino Unido, fue de 68 mil millones de pesos*. Este valor se compone de 15% de libros digitales y 85% de libros impresos.

De 2011 a 2013, la participación de las ediciones electrónicas en el total se ha incrementado en 7 puntos porcentuales.

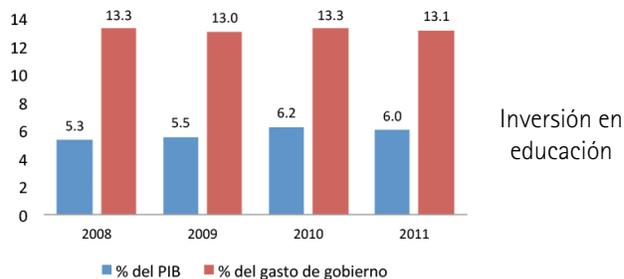
56% de las ventas de libros impresos se distribuyeron dentro del mismo país, mientras que 44% se distribuyeron en el extranjero. La participación de las exportaciones, en el total de la facturación de los editores de Reino Unido, se ha incrementado en los últimos dos años, en 2011 era de 42.4%, en 2013 era de 43.4% y en 2014 fue de 44%.

El consumo de libros impresos, a través del canal de menudeo se redujo en 6.5% en 2013, mientras que en volumen se redujo en 9.1%, también en el mismo año.

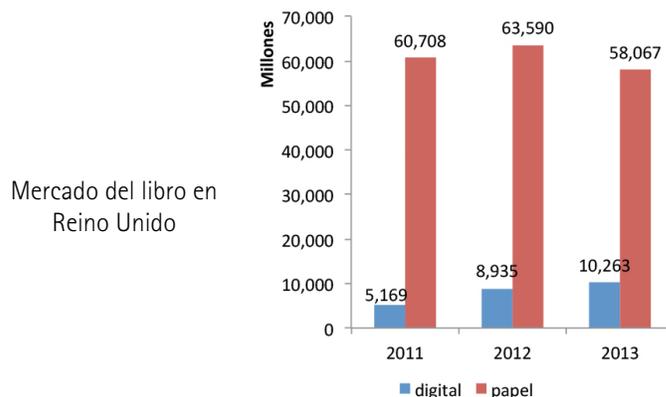
Por otro lado, el gasto en compra de libros electrónicos pasó de 20% a 25% del total de libros para público general y 14% del valor.

Estas ediciones significaron 40% de las compras de ficción, 13% de las compras de no-ficción y 10% de las compras de libros para niños.

*Valores convertidos a pesos mexicanos, del original en libras, con el tipo de cambio promedio mostrado en el Banco de México, correspondiente a cada uno de los años utilizados.

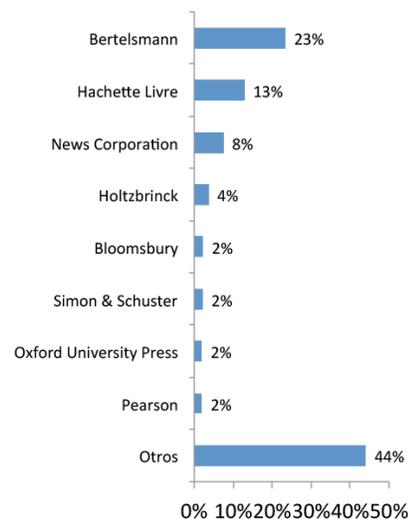


	2013	2014
Producto Interno Bruto (Tasa de crecimiento real)	1.7%	3.2%
PIB per cápita 2014 (dólares de 2013)	36,800	37,700
Tasa de desempleo 2014	7.6%	5.7%
Tasa de inflación 2014 (precios de consumidor)	2.6%	1.6%

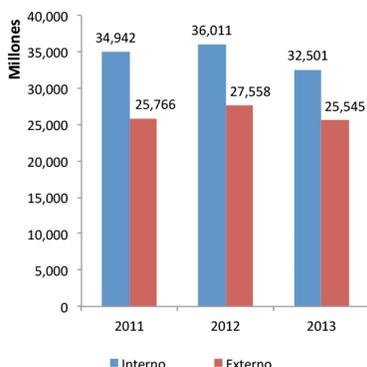


Grupos editoriales en el Reino Unido

Participación en la venta de libros de público general



Venta de libros impresos por mercado Interno y externo



Fuentes: The World Fact Book, Central Intelligence Agency (CIA) Country Profiles, Institute for statistics UNESCO

Afirma Tovar y de Teresa que la industria editorial mexicana está a la altura del reto

Destaca la participación de los editores en la Feria del Libro de Londres

Una nota de la agencia *Notimex* informa que el presidente del Consejo Nacional para la Cultura y las Artes (CONACULTA), Rafael Tovar y de Teresa, afirmó que México viene a la Feria de Londres a “hablar de igual a igual” con su contraparte inglesa y a mostrar la riqueza de la industria editorial mexicana.

“México quiere mostrar en esta feria las fortalezas y bondades de su industria editorial, que a su vez se basa en la fortaleza de sus letras”, aseguró durante la inauguración de la Feria del Libro de Londres, en la que México fue país invitado (*Market Focus*).

Destacó que si la Rusia del siglo XIX reclamó un papel protagónico con autores como Anton Chéjov, Fedor Dostoyevski y Leon Tolstoi, “la casa latinoamericana hizo lo suyo a través del “Boom”, con Gabriel García Márquez, Mario Vargas Llosa, Julio Cortázar y el mexicano Carlos Fuentes.

México y la región que representa viene a esta feria a hablar de igual a igual con sus pares in-



Rafael Tovar y de Teresa. Foto: CONACULTA

gleses. A mostrar el vigor de una tradición que reclama su lectura en otras lenguas, en especial en inglés”, subrayó Tovar y de Teresa.

En entrevista con la prensa, el titular del CONACULTA señaló que en los próximos días se abrirá un nicho para el libro mexicano y aseguró que la industria nacional “está a la altura del reto”.

Recordó que si bien hay autores mexicanos traducidos al inglés como Octavio Paz, Juan Rulfo y Carlos Fuentes, hay otros “extraordinarios escritores que deberían ser conocidos en Inglaterra”.

Entre ellos mencionó a Martín Luis Guzmán, Rosario Castellanos, Fernando del Paso “quien vivió 14 años aquí y escribió *Noticias del Imperio*”, así como Daniel Sada, Juan Villoro y Elena Poniatowska –que ya ha sido traducida al inglés–.

“El libro mexicano seguramente por la historia que recogen nuestros narradores, por la profundidad del pensamiento en el ensayo deben ser parte de la lectura de los ingleses”, reiteró el funcionario mexicano.

El CONACULTA promueve una relación “de igual a igual” porque tenemos creadores espléndidos y una industria editorial que puede responder al reto. El titular del CONACULTA confió en que la novela, la poesía, el teatro y el ensayo pueden encontrar un nicho en el público inglés “con historias mexicanas que son muy universales”.

La feria que tuvo lugar del 14 al 16 de abril alberga a 1700 expositores de la industria editorial de 67 países en la que México estuvo representado por una delegación de conocidos escritores mexicanos y nuevos talentos.

Aviso

A partir del 15 de abril
cambian las tarifas de FEDEX



Informamos a las empresas acreditadas en el convenio con FEDEX que a partir del 15 de abril entran en vigor nuevas tarifas preferenciales.

El nuevo esquema aplica para las empresas con acreditación vigente. Es importante mencionar que el convenio es únicamente para el envío de libros y publicaciones periódicas.

En caso de tener alguna duda ponerse en contacto con Manuela Espindola al correo mespindola@caniem.com o al teléfono 5688 2434 ext. 739

Aviso

Convenio CANIEM-FIDUCIA

Les informamos a los editores que se renovó el convenio con la afianzadora FIDUCIA. El Convenio de Colaboración ofrece a las empresas vinculadas a la CANIEM, la oportunidad de obtener un descuento del 8% en el costo de las primas de las pólizas de fianzas sobre tarifas completas y hasta un 4% en tarifas especiales, además un costo preferencial en el caso de los fideicomisos de garantía que requiera cada empresa.



Para su incorporación al Convenio FIDUCIA es necesario que requirite el formato de acreditación y lo envíe firmado a nuestras oficinas al correo fianzas@caniem.com en donde se le asignará el folio correspondiente.

Para mayor información puede comunicarse a los teléfonos: 5688 2011, 5688 2221, 5688 2434, 5688 2011.

Mexicanos destacan en Londres la importancia del libro infantil

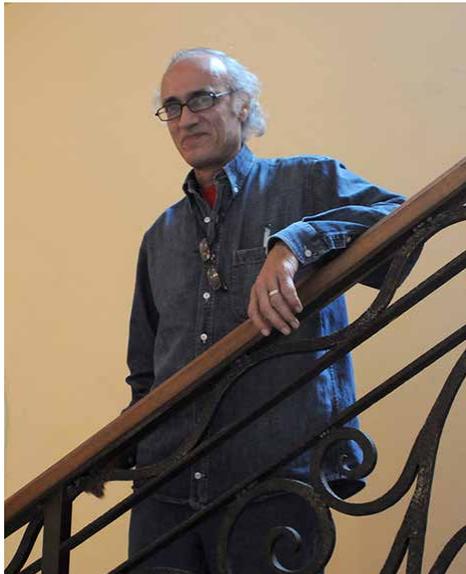
Diálogo entre Anthony Browne y Francisco Hinojosa

Una nota del periódico *El Universal* del pasado 16 de abril, destaca que durante la última jornada en la Feria del Libro de Londres el ilustrador británico Anthony Browne y el escritor mexicano Francisco Hinojosa, embajador de la Feria Internacional del Libro Infantil y Juvenil, hablaron sobre la importancia de impulsar los libros infantiles ya que se trata del primer paso para hacer que una persona ame la lectura durante toda su vida.

Creo que el principal propósito de los libros infantiles es invitar a los niños a disfrutar de la lectura porque eso abrirá las posibilidades para que lo sigan haciendo en su vida adulta comentó Browne, uno de los ilustradores para libros infantiles más importantes hoy en día.

Durante el diálogo realizado en el Olympia High Stret Theatre ambos autores coincidieron en que sus trabajos de alguna forma buscan llenar el vacío que experimentaron durante su infancia.

Yo de pequeño no leía nada y supongo que lo que estoy haciendo ahora son los libros que me hubiera gustado leer comentó Francisco Hinojosa autor de libros como *La peor señora del mundo* y *La fórmula del doctor Funes*.



Francisco Hinojosa. Foto: CONACULTA

México como país invitado en esta feria dedicada a las actividades profesionales y de negocios del mundo editorial ofreció durante tres días una importante oferta de libros infantiles. Al hacer un balance de su participación en la feria considero la más importante ventana al mercado literario

en lengua inglesa representantes de diversas casas editoriales mexicanas especializadas en el sector infantil expresaron que estos días fueron clave para dar a conocer sus publicaciones y el trabajo que hacen en México.

Cerramos y abrimos muchas posibilidades como ventas a editores importantes de Reino Unido y otros lugares. El objetivo era que editores de aquí y de otras partes conocieran lo que estamos haciendo que nos voltearan a ver y creo que están sorprendidos de lo que tenemos.

Vieron que tenemos un panorama muy amplio de buena calidad y con propuestas narrativas que no se imaginaban que estuviéramos haciendo comentó Peggy Espinosa, directora de Petra Ediciones.

Además de las actividades literarias que encabezaron los autores que integraron la delegación mexicana los representantes de diversas editoriales del país concretaron cerca de 500 citas de trabajo en las que se lograron plantear proyectos de traducción de autores clásicos mexicanos como José Revueltas y Salvador Novo y ventas de derechos señaló Ricardo Cayuela, director general de Publicaciones del CONACULTA.

Enrique Krauze presente en la Feria del Libro de Londres

En un diálogo con críticos ingleses analizó a autores que reflejan al "México Bronco"

La agencia de noticias *Notimex* a través de su corresponsal en Reino Unido, Marcela Gutiérrez, informa que el escritor mexicano Enrique Krauze analizó la obra de autores ingleses que retratan al "México Bronco" como D.H. Lawrence (*La Serpiente Emplumada*), Graham Greene (*El Poder y la Gloria*) Malcolm Lowry (*Bajo el Volcán*) y Rebecca West (*Survivors in Mexico*).

En el marco de la Feria del Libro de Londres, en la que México fue país invitado, Krauze y Gaby



Enrique Krauze y Gaby Wood. Foto: CONACULTA

Wood, crítica literaria del diario *The Telegraph*, sostuvieron un diálogo nocturno sobre la influencia mexicana en autores ingleses.

Krauze señaló que Lawrence en *La Serpiente Emplumada* muestra una relación muy particular entre la "noche" de violencia de México y el "día" de atracción mágica.

La Serpiente Emplumada "con su deificación de la violencia y poder masculino es ciertamente el más fascista de sus escritos," subrayó.

En entrevista con *Notimex*, Krauze afirmó que uno de los autores que más influenciaron la obra del Premio Nobel Octavio Paz fue precisamente Lawrence, pero consideró que el gran amor de Paz no fue Inglaterra sino Francia.

“Yo creo que el gran amor fue Francia, fue la cultura francesa, en general eso lo tenía en común toda la cultura mexicana del siglo XIX, pero también hubo un amor temprano por ciertos actores, ciertas obras. En particular Lawrence fue una influencia en su obra”.

Paz valoraba “la visión de Lawrence sobre el amor, sobre los dioses mexicanos, sobre la violencia en México, sobre el paisaje mexicano. Esta historia de amor (de Paz) con la cultura inglesa se fue acrecentando con los años”, señaló Krauze después de participar en un seminario sobre el Nobel de Literatura.

El colaborador y amigo de Paz por más de dos décadas en la revista *Vuelta* señaló que en los últimos 25 años de la vida de Paz “el universo

literario inglés fue creciendo y enriqueciéndose”. “Yo creo que fundamentalmente en la poesía pero también un poco en el ensayo y aún en el ensayo político. Eso se puede ver en su obra en los textos que editamos en la Revista *Vuelta*”, puntualizó el historiador, ensayista y crítico cultural.

Krauze comentó que en una ocasión Paz sacó un volumen del poeta inglés Alexander Pope y comenzó a leer en voz alta la epístola sobre la naturaleza de las mujeres, “para ver si juntos descifrábamos el misterio femenino y del amor”.

Recuerdan en Londres a Octavio Paz como maestro universal y humanista

En el marco de la Feria del Libro de Londres

Los escritores mexicanos Elena Poniatowska, Enrique Krauze y Homero Aridjis, así como académicos británicos, recordaron a Octavio Paz (1914-1998) como poeta, amigo y maestro universal.

Durante el seminario sobre Paz y su relación con Gran Bretaña, una veintena de académicos, así como amigos de Paz, participaron en tres mesas redondas en la icónica Biblioteca Británica (*British Library*).

El escritor mexicano Enrique Krauze, colaborador de Paz durante 20 años en la revista *Vuelta*, recordó el amor del Premio Nobel de Literatura por la poesía británica del siglo XVIII.

El director de *Letras Libres* señaló que los tres elementos británicos más recurrentes en la vida de Paz fueron el poeta Alexander Pope (1688-1744), el dramaturgo William Shakespeare (1564-1616) y el pintor J.M.W. Turner (1775-1851).

Octavio Paz vivió en Inglaterra en 1970, cuando fue invitado a impartir la Cátedra Simón Bolívar en la prestigiosa Universidad de Cambridge y solía referirse a hechos insólitos de México como “muy shakesperianos”. Además, disfrutaba de la poesía sobre la naturaleza de las mujeres de Pope, recordó Krauze.

En la primera mesa redonda, académicos británicos y mexicanos hicieron un análisis sobre la indeleble relación entre Paz y el poeta inglés Charles Tomlinson.

Paz y Tomlinson publicaron y tradujeron juntos el libro de poesía *Hijos del Aire* (*Airborne*) y durante años intercambiaron correspondencia en inglés y español.

Asimismo, los escritores y académicos coincidieron en que el mayor legado de la estancia de Paz en Cambridge fue el *El Mono Gramático*.



Analizan la obra de Octavio Paz en la Feria Internacional del Libro de Londres.
Foto: CONACULTA

En la segunda mesa redonda, la escritora y Premio Cervantes 2013, Elena Poniatowska habló de Paz y su relación con los árboles.

Señaló que el poema “Árbol adentro” está inspirado en “un enorme ahuehuate que tiene sus raíces en el agua, y le hizo un poema a ese sabino”.

En su oportunidad, el vate mexicano Homero Aridjis leyó el extracto de un poema que él mismo le dedicó a Paz en los años 70: “El poema gira sobre la cabeza de un hombre en círculos ya próximos, ya alejados... lo que se le escapa pertenece a los hombres futuros”.

En el marco de las celebraciones del Año de México en Reino Unido, Diego Gómez Pickering, embajador de México y Rafael Tovar y de Teresa, presidente del Consejo Nacional para la Cultura y las Artes (CONACULTA), inauguraron el seminario, que ayuda “a la preservación de la obra y la memoria de Octavio Paz”.

Crear nuevos lectores, meta que comparten CANIEM y Amazon

En 2013, el sector privado facturó 10 mil 889 mdp en libros impresos; sólo 19.5 mdp en digitales

El pasado 13 de abril, la agencia *Notimex* publicó un trabajo donde consulta a la CANIEM y a Amazon acerca de la lectura y los soportes, impreso y electrónico.

La nota de Juan Carlos Castellanos, dice que José Ignacio Echeverría, presidente de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (CANIEM), y Pedro Huerta, encargado de desarrollar la estrategia de contenidos digitales en español y portugués de Amazon para Latinoamérica, coinciden en su objetivo de vida: Crear nuevos lectores en México, para gloria del país.

Entrevistados por *Notimex*, el ingeniero Echeverría y el políglota Huerta, quienes han dedicado numerosos años de sus respectivas vidas y carreras profesionales a leer y a la promoción del libro, dieron a conocer el estado que guarda la relación libro de papel-libro electrónico en el mercado en español, y lo más reciente de esa industria.

El titular de la CANIEM, quien el pasado 19 de marzo fue reelecto para ocupar por tercera ocasión la presidencia, comunicó que durante 2013 la producción de libros registró 340.9 millones de ejemplares, entre la producción del sector privado y la de Comisión Nacional de los Libros de Texto Gratuitos (CONALITEG), para estudiantes.

La producción del sector privado fue de 145.7 millones de ejemplares, de los cuales 43.6 millones se produjeron para los programas gubernamentales, por tanto, sólo 102 millones de libros producidos en México por el sector privado llegaron al mercado abierto. En 2013, continuó, creció dos por ciento la producción privada, que significó tres millones de ejemplares más.

De acuerdo con Echeverría, las estadísticas señalan visiblemente el crecimiento que se presentó en la producción para el mercado abierto, que pasó de 98.3 millones en 2012 a 102.1 millones en 2013. En contrasentido, la producción que hizo el sector privado para los programas de



José Ignacio Echeverría. Foto: CANIEM

gobierno tuvo un decremento de alrededor de un millón de ejemplares.

“Desde 2008, el valor de facturación, en pesos corrientes, se ha incrementado año con año básicamente debido al aumento en la facturación del mercado abierto. En 2013, las ventas estimadas para el sector privado fueron de 10 mil 889 millones de pesos; el 89%, generado por el mercado abierto, mientras las ventas al gobierno significaron el 11%”, dijo el directivo.

Durante 2013, la temática con mayor venta fue la de Educación Básica, que acumuló el 45% (facturación) y el 44% (ejemplares). Le siguen los libros de enseñanza de la lengua inglesa, que generaron el 13% de la facturación y de los que se vendieron el 16% de los ejemplares. Tales temáticas representan el 60% de lo vendido.

En 2013, el principal canal de comercialización siguió siendo el gobierno, a través del cual se vendieron el 32.8% de los ejemplares. El número de ejemplares vendidos en las escuelas se ha ido incrementado año con año y de esa forma, en 2013 ese canal participó con el 17% de los ejemplares, mientras que en 2012 esta venta representó el 12% del total.

De acuerdo con las estadísticas respaldadas por el entrevistado, las ferias de libros son un canal de gran importancia, donde los editores pueden vender y dar a conocer sus fondos. “Durante 2013, se hicieron levantamientos de venta en nueve ferias del libro en el país, en las que participaron tanto editores como distribuidores de libros”, añadió Echeverría.

El resultado fue que estos eventos generaron una facturación de casi 58.4 millones de pesos y conjuntaron 62 días de exhibición de libros. Cabe hacer hincapié en que las ferias registradas no comprenden la totalidad de las que se realizan a lo largo y ancho del país, sino sólo aquellas en las que la CANIEM realizó encuestas de ventas, aclaró su presidente.

Mientras tanto, Pedro Huerta, director de Contenidos Kindle para Latinoamérica, y quien se dedica a desarrollar la estrategia de contenidos digitales en español y portugués para Amazon Latinoamérica, al igual que a construir alianzas estratégicas en dichos países, dejó ver que en 2013 se facturaron 19.5 millones de pesos por la venta de libros digitales.

Eso, comparado con 2012, representó un incremento del 17%. Aclaró que el 64% de este monto fue generado por empresas de Ciencia y Técnica, como ha ocurrido durante los años anteriores. Así, entre ediciones en papel y ediciones digitales se facturaron casi 10 mil 909 millones de pesos; la participación digital fue de apenas el 0.2%, igual que en 2012.

Con maestría en Ingeniería Industrial por la Universidad de Karlsruhe, Alemania, Pedro Huerta recordó que Amazon abrió en la *World Wide Web* en julio de 1995.

“La compañía se guía por cuatro principios: Enfoque en el consumidor, en vez del competidor; pasión por la invención; compromiso con la excelencia operacional, y una visión a largo plazo”, expresó.

El entrevistado, quien al ser viajero del mundo habla español, alemán, inglés y francés, informó que Amazon tiene un nuevo programa que beneficia ampliamente a los lectores de la era digital. “Echamos a andar ‘Kindle Unlimited’, programa de acceso ilimitado desde cualquier dispositivo, que por 129 pesos al mes ofrece más de 750 mil libros”, subrayó.

Esos títulos pueden ser elegidos libremente y están disponibles en dispositivos Kindle y en las apps gratuitas de Kindle para iOS, Android y otros sistemas operativos. “Este servicio de suscripción incluye *best sellers* de autores latinoamericanos como Carlos Fuentes, Gabriel García Márquez, Mario Vargas Llosa, Julio Cortázar e Isabel Allende, y sagas como las de *Harry Potter* y *Mafalda*”.

Entre los 750 mil *e-books* disponibles están más de 30 mil títulos en español y los suscriptores pueden acceder a ellos eligiendo la opción “Leer gratis”. Los usuarios pueden escoger títulos como *Aura* y *La región más transparente* de Carlos Fuentes, *Rayuela* de Julio Cortázar, así como *La sonrisa etrusca* y *La vieja sirena*, de José Luis Sampedro.

“La misión de Kindle para México es hacer la lectura accesible y asequible”, dijo Huerta. Es por esto que estamos muy contentos al hacer la lectura digital aún más fácil para el público mexicano con esta nueva estrategia, que representa el primer servicio de suscripción de libros centrado en los lectores mexicanos”, destacó.

La lista incluye *Vivir para contarla*, y otros textos de Gabriel García Márquez; *La casa de los espíritus* y *La ciudad de las bestias*, entre otras famosas obras de Isabel Allende, y los *best sellers* independientes de autores hispanoparlantes como *La mirada de piedra*, de Jorge Magano; *Capitán Riley*, de Fernando Gamboa, y *El asesinato de Pitágoras*, de Marcos Chicot.

“Igualmente, comprende una amplia selección de títulos en inglés para que los lectores de México en ese idioma elijan entre más de 650 mil títulos y leer versiones originales de títulos como *El capital en el siglo XXI*, de Thomas Piketty, y *Los juegos del hambre*, de Suzanne Collins, desde el dispositivo Kindle y con la aplicación gratuita para iPhone, iPad, tabletas y teléfonos Android, PC, Mac y Windows 8.

La Ciudad de México, invitada de honor de la Feria Internacional del Libro de Buenos Aires 2015

El encuentro editorial cada año recibe a un millón de visitantes, se celebrará del 21 de abril al 11 de mayo

La Ciudad de México es la invitada de honor de la Feria Internacional del Libro de Buenos Aires (FIL Buenos Aires) 2015, la cual se celebrará del 21 de abril al 11 de mayo próximos. Este encuentro editorial, que cada año recibe a un millón de visitantes, está considerado como una de las cinco ferias del libro más importantes del mundo.

Esta participación de la Ciudad de México en la edición 41 de la FIL Buenos Aires es organizada por la Secretaría de Cultura capitalina, en coordinación con la Secretaría de Educación y la Coordinación General de Relaciones Internacionales de la Ciudad de México.

La presencia de la capital del país en Buenos Aires cuenta con el apoyo del Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, a través de la Dirección General de Publicaciones, y de la Agencia Mexicana de Cooperación Internacional para el Desarrollo de la Secretaría de Relaciones Exteriores, a través de la Dirección General de Cooperación Educativa y Cultural y de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (CANIEM).

En la FIL Buenos Aires se contará con un pabellón, el cual busca constituirse como un microcosmos de la Ciudad de México. Este espacio incluirá una librería, un foro para presentaciones editoriales, un espacio para la proyección de materiales audiovi-

suales, una instalación sonora de paisajes urbanos y un Libro Club/Sala de Lectura, que pondrá a disposición del público un acervo selecto y atenderá las visitas guiadas.

El programa de actividades gira en torno a cuatro ejes temáticos: *La Ciudad de México: las mil caras de la ciudad*; *Patria compartida: el exilio argentino en México*; *Correspondencias literarias: los puntos de coincidencia entre dos ciudades capitales, Buenos Aires y México*, y *Homenajes: grandes figuras de México y Argentina*.

La programación está diseñada para promover a los autores, los editores, a los sellos editoriales y a la propia Ciudad de México como el escenario donde converge el quehacer cultural.

Casi 50 autores mexicanos, entre ellos Eduardo Lizalde, Luigi Amara, Rafael Barajas *El Fisgón*, María Baranda, Bernardo Fernández (BEF), Mario Bojórquez, Carmen Boulosa, Marco Antonio Campos, Álvaro Enríque, Guillermo Fadaneli, Ana García Bergua, Néstor García Canclini, Margo Glantz, Miriam Moscona, Rafael Pérez Gay, Enrique Serna, Fabio Morábito, Paco Ignacio Taibo II, Vicente Quirarte, entre otros, viajarán a Buenos Aires, donde se realizarán más de 30 actividades artísticas y literarias.



También habrá presencia de varias dependencias del Gobierno del Distrito Federal, como la Secretaría de Turismo, la Secretaría de Desarrollo Económico, la Secretaría de Salud y el Fondo Mixto de Promoción Turística. Además, habrá un gran número de actividades a cargo de editoriales mexicanas con presencia en Buenos Aires.

La programación de la delegación mexicana, tanto literaria como artística, tendrá lugar en las sedes feriales, en el Pabellón de la Ciudad de México y en sedes alternas. También está prevista la creación en vivo de *grafiti* a cargo de dos autores mexicanos y dos argentinos.

Tres auditorios de la Feria llevarán el nombre de creadores mexicanos: *Juan Rulfo*, *Alfonso Reyes* y *Francisco Gabilondo Soler*. Igualmente, tres calles de la FIL Buenos Aires tendrán por nombre los títulos de grandes novelas escritas en México: *La región más transparente* (de Carlos Fuentes), *Las batallas en el desierto* (de José Emilio Pacheco) y *Los detectives salvajes* (de Roberto Bolaño).

UNESCO presenta el Informe de Seguimiento de la Educación para Todos en el Mundo 2015: 2000-2015

Dan a conocer logros en seis objetivos del programa Educación para Todos

La Oficina de Representación de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) en México presentó el *Informe de Seguimiento de la Educación para Todos en el Mundo 2015: 2000-2015 – Logros y Desafíos*.

La Organización dio a conocer el avance de más de 160 países, entre ellos México, en la consecución de los seis objetivos de la Educación para Todos fijados en Dakar. En el evento de presentación de los hallazgos, celebrado en el edificio sede de la ONU, y que fue difundido en diversos países, la UNESCO indicó:

- México alcanzó los objetivos relacionados con la atención a la primera infancia al aumentar la tasa de escolarización en la enseñanza preescolar, toda vez que este indicador es superior a 80 por ciento para el tercer año del referido nivel
- En 2012, se llegó a el 98% de la cobertura en educación primaria, y está en el grupo de las 33 naciones con probabilidades de alcanzar la universalidad antes de que concluya 2015
- Se redujeron las diferencias en el logro educativo del nivel secundaria, entre la población urbana y rural
- En México no existe disparidad en materia de equidad de género en educación primaria
- Con la Campaña Nacional de Alfabetización y Abatimiento del Rezago Educativo, el país se acerca a la meta propuesta a la comunidad internacional en el tema, ya que México se ubica en el

grupo de los trece países que han tenido avances importantes en la tasa de alfabetización de adultos

- México ha participado en estudios internacionales, como PISA, SERCE y TERCE, evaluaciones en las que ha avanzado en la reducción de la brecha en los ámbitos rural y urbano, así como en la atención de alumnos con desventajas

El Informe señala, además, que México obtuvo un Índice de Desarrollo de la Educación para Todos (IDE) de 0.964, lo que lo posiciona entre el grupo de países con un valor alto en esta medición. Aunado a garantizar, de manera creciente y constante, un mayor acceso a la educación preescolar, determinado en el Objetivo 1, de la agenda de Educación para Todos, así como a incrementar la cobertura de nivel primaria, a un nivel cercano a la universalidad del Objetivo 2, se observó un incremento de 68 a 86% en la tasa bruta de escolarización en el periodo 1999-2012 para educación secundaria y media superior, como parte de las metas establecidas en el Objetivo 3.

En lo que concierne a procurar atender las necesidades de aprendizaje de jóvenes y adultos, el Informe indica que en México la tasa de alfabetización del grupo de edad de 15 a 24 años se ubica en el 99% en el periodo 2005-2012, sin observarse desventajas por motivo de género. Asimismo, México está muy cerca en reducir el 50% el analfabetismo para todas las personas mayores de 15 años.

En referencia al objetivo de mejorar la calidad de la educación, se registró un cambio favorable

del 87% en 1999 a 96 por ciento en la tasa de supervivencia hasta el último grado de educación primaria. También ha mejorado la eficacia del sistema educativo mexicano al cambiar la tasa de repetición de grado del 6.6% en 1999 a el 2.9% en 2012, y disminuir en un 70% el número de estudiantes que abandonaron la educación primaria. Cabe mencionar que la transición de este nivel a secundaria se ubica en el 96%.

El Informe reconoce que “es posible aumentar la cobertura y el aprendizaje equitativo simultáneamente”, ya que se ha logrado reducir la brecha entre los estudiantes más y menos aventajados, atestiguado en los puntajes promedio en la asignatura de matemáticas del Programa para la Evaluación Internacional de Estudiantes (PISA) de la OCDE. El estudio subraya que en México “las políticas públicas se enfocaron en mejorar el desempeño de las escuelas y los estudiantes con los más bajos resultados, al asignar más recursos a las regiones y escuelas que más lo requieren”, por lo que en mención a los programas gubernamentales de transferencias al ingreso, tales como el Programa Oportunidades, señala que su implementación ha tenido un impacto positivo en la inscripción, asistencia y deserción.

El gasto educativo es otro de los rubros analizados en el Informe, observándose un cambio en el gasto público ordinario en educación como porcentaje del Producto Nacional Bruto al pasar del 3.7% en 1999 a el 5.3% en el año 2012.

El Informe de Seguimiento de la Educación para Todos es un estudio de referencia a nivel mundial coordinado por la UNESCO en el campo de la educación, con el fin de informar y mantener vigente el compromiso para lograr una educación para todos. La representante de la UNESCO, doctora Nuria Sanz, afirmó que para México es cuestión de tiempo cumplir con los seis objetivos educativos acordados en Dakar en el año 2000, dado que el país está muy cerca de alcanzar las metas establecidas hace 15 años.



Informe de Seguimiento de la EPT en el Mundo. Foto: UNESCO

Gana IUSA licitación para proveer *tablets* a la SEP

El costo ofertado por JP-IUSA es de 124 dólares por unidad (alrededor de 1,800 pesos más IVA)

El portal de noticias *SDPnoticias* dio a conocer que el Grupo IUSA, que encabeza el empresario Carlos Peralta, obtuvo la licitación de las tabletas electrónicas que la Secretaría de Educación Pública entrega a alumnos de quinto grado de primaria.

En consorcio con la firma portuguesa JP, IUSA ofertó el precio más bajo por tableta en la subasta electrónica.

El costo ofertado por JP-IUSA, es de 124 dólares por unidad (alrededor de 1,800 pesos al tipo de cambio actual), más IVA, con el que se llevó las dos partidas en las que se dividió la licitación, la cual estima una compra de hasta 960 mil tabletas.



Foto: www.marketinghoy.com

El fallo de dicha licitación se hará oficial, de acuerdo con el acta de la junta de aclaraciones.

Tres meses antes de que se diera a conocer esta nueva licitación, Grupo IUSA armó una alianza estratégica con la empresa portuguesa JP SA Couto, hoy JP Inspiring Knowledge, la cual estaba enfocada a obtener esta licitación.

JP-IUSA tiene como socios principales a Alejo Peralta Terán y José Luis Olvera, y el Consejo de Administración lo preside Carlos Peralta Quintero, y como vocales aparecen Jorge Manuel Fidalgo Martins Sa Couto y Joa Paulo Fidalgo Martins Sa Couto.

Dos importantes eventos educativos para 2015

Especialmente para los editores de libros de texto y educativos

Expo Virtual Educa

Se llevará a cabo en EXPO Guadalajara del 22 al 26 de junio.

La rápida progresión hacia unos procesos de enseñanza y aprendizaje con apoyo TIC - y la correspondiente necesidad de disponer en los centros educativos escolares de conectividad, productos, materiales y servicios - plantean la conveniencia de que los responsables institucionales, administradores escolares, educadores y expertos de América Latina y el Caribe cuenten con un espacio anual para poder visualizar todas las innovaciones y aportaciones de las TIC a la Educación.

Desde hace quince años, el Encuentro Internacional Anual de Virtual Educa tiene asociada un área de exposición, en la que participan gobiernos, organizaciones internacionales, sector corporativo, etc. Con la progresiva relevancia del Encuentro, convertido hoy en referencia hemisférica, la Expo adquirió entidad propia, por lo que a partir



de Panamá 2012 se convirtió en la Exposición Internacional 'Educación, Innovación y TIC' de América Latina y el Caribe, que se celebra anualmente, asociada al Encuentro.

Para mayores informes consultar:
www.virtualeduca.org/exposicion/index.php

Bett Latin America Leadership Summit, Ciudad de México

Se llevará a cabo el 8-9 de octubre en Centro Banamex.

Este año, la Ciudad de México le dará la bienvenida a la comunidad educativa internacional. Más de 600 líderes del sector educativo de toda la región asistirán a la tercera edición de *Bett Latin America Leadership Summit* para debatir las últimas tendencias, desafíos y avances de la tecnología educativa en todo el mundo, con un



enfoque especial en América Latina. La cumbre es una plataforma única para reflexionar, debatir, aprender de casos de estudio innovadores y conocer los proyectos más importantes de la región, los cuales ayudaran a definir el futuro del progreso de la tecnología educativa en América Latina. 2015, también marca el lanzamiento de la nueva exposición Bett México. Este emocionante evento estará abierto a docentes de todo México, alentándoles a descubrir y experimentar con los últimos recursos tecnológicos y software educativo, a participar de un programa de seminarios sin precedentes que incluyen talleres de formación docente, ideas para el aula y nuevas tecnologías que están inspirando y transformando como aprendemos y enseñamos.

Para informes consultar:
www.latam.bettsummit.com

La Academia Mexicana de la Lengua llega más fuerte y sólida a su 140 aniversario

Jaime Labastida consideró como uno de los retos establecer el español como idioma oficial de México

Fuerte, con gran vigor, con proyectos audaces y factibles y en una etapa de actividad plena, la Academia Mexicana de la Lengua celebró el pasado 13 de abril, 140 años de existencia, siendo la segunda en importancia, antecedida por la Real Academia Española.

El director de la institución, Jaime Labastida, aseguró que la AML “en los últimos años ha salido de una etapa si no de marasmo, con poca actividad, a una etapa de actividad plena. Me parece que después de lo que realiza la Real Academia Española somos la otra academia en el mundo de lengua española que tiene más actividad”.

Y es que, dijo, la lengua es como las huellas digitales que nos identifican, ya que la forma de expresión, de hablar y escribir también nos identifican. Sin embargo, aclaró que no se puede medir la calidad que tiene el español que hablamos en México, pues según los lingüistas, “toda persona que expresa lo que desea, habla correctamente su lengua”.

Fue el 13 de abril de 1875, en la Ciudad de México, que la Academia Mexicana de la Lengua (AML) celebró su primera sesión, luego de varios intentos realizados a lo largo del siglo XIX por crear un organismo que entre sus objetivos tuviera conservar y restituir la pureza del español, reimprimir y hacer circular las obras de autores clásicos.

En los otros propósitos destacó redactar diccionarios y gramáticas de las lenguas habladas en el territorio nacional, conformar atlas del uso del idioma, seleccionar obras útiles para el estudio de la poesía y la elocuencia, auxiliar en el uso y estilo de la lengua a quienes lo requirieran, establecer premios y corregir el uso anárquico de la ortografía, como fue la Academia de la Lengua de 1835. A pesar de su instauración, bajo la dirección de José María de Bassoco y una mesa directiva en la cual participaron personajes de la talla de Joaquín García Icazbalceta y José María Roa Bárcena, la preservación, defensa y cultivo del español de



Jaime Labastida. Foto: CONACULTA

México sólo fue posible gracias a esfuerzos individuales.

Como precisó su actual director, durante la mitad de su existencia, hasta el año 1951, la academia estuvo “en una situación increíblemente precaria, no teníamos sede, por eso el secretario era llamado perpetuo, porque guardaba en su casa los archivos o se los llevaba de un lado a otro. La Academia se reunía en la casa del que era director en ese momento o en una oficina, tuvimos sede por primera vez en 1951, por donación que hizo el presidente Miguel Alemán”.

A lo largo de estos 140 años a la AML han pertenecido más de tres centenares de académicos: los más ilustres escritores, lingüistas y estudiosos del país, tanto filólogos y filósofos, como poetas y novelistas, juriconsultores, dramaturgos e historiadores, humanistas y científicos.

Francisco Sosa, Amado Nervo, Manuel Romero de Terreros, Alfonso Reyes, José Gorostiza, José Vasconcelos, Jaime Torres Bodet, Salvador Novo, Agustín Yáñez, Juan Rulfo, Octavio Paz, Jesús Silva Herzog y José Luis Martínez, han ocupado alguna de las 36 sillas de número que tiene para sus miembros en activo, cuya estructura también contempla 36 lugares para miembros correspondientes y cinco honorarios.

Actualmente, la Academia Mexicana de la Lengua está integrada de manera multidisciplinaria y sólo tiene una silla vacante, la de Vicente Leñero, quien falleció el año pasado y están en pro-

ceso de ingreso el arqueólogo Eduardo Matos Moctezuma, la escritora Rosa Beltrán y el filólogo Alejandro Higashi.

La importancia que tiene el organismo se muestra en el hecho de que por tercera ocasión será sede del Congreso General de la Asociación de Academias de la Lengua Española que, en su edición número 15, se realizará en noviembre de este año. El director de la AML recordó que la de México fue la que convocó “al primer Congreso de Academias de la Lengua Española, que antes nunca se habían reunido, nunca las academias habían tenido un congreso donde se vieran cara a cara y ahora es una práctica común, tan es así que en noviembre vamos a tener el décimo quinto congreso en la Ciudad de México, va a ser el tercer congreso que organiza nuestra academia”, luego del primero que se llevó a cabo en 1951 y el segundo en la década de los noventa.

Jaime Labastida, quien en marzo pasado fue reelecto para dirigir hasta 2018 la Academia Mexicana de la Lengua, tras su primer periodo iniciado en 2010, señaló que entre los retos del organismo se encuentran lograr que el español sea reconocido como lengua oficial del país.

Y es que, dijo, en México “carecemos de lengua oficial. La mayor parte de la gente se asombra cuando digo esto, la gente supone como una cosa obvia que el español es nuestra lengua oficial. Lo es en cierto sentido, lo es de hecho, no es de derecho, porque en la Constitución se reconocen como lenguas nacionales las lenguas amerindias, la lengua mexicana de señas y el español”.

Aunque el 95% de los mexicanos utiliza el español, que sirve también para comunicarnos con el resto de América Latina, países al otro lado del Atlántico y el mundo, así como en los organismos internacionales, internamente no está reconocido. Para subsanar esta paradoja, la Academia ya tiene un proyecto de modificación constitucional, el cual, aclaró Labastida Ochoa, respeta el carácter oficial de las lenguas amerindias.

Álvaro Uribe gana Premio Xavier Villaurrutia de Escritores 2014

La entrega del galardón será el próximo 28 de abril

Por su novela *Autorretrato de familia con perro*, en la cual plasma gran dominio lingüístico y profundidad temática, el autor Álvaro Uribe ganó el Premio Xavier Villaurrutia de Escritores para Escritores por Obra Publicada 2014.

El jurado, integrado por Pura López Colomé, Mario Bellatin y José de la Colina, otorgó por unanimidad el premio a Álvaro Uribe, quien recibirá el galardón el próximo 28 de abril en la Sala Manuel M. Ponce del Palacio de Bellas Artes.

Así lo dio a conocer el Instituto Nacional de Bellas Artes (INBA), instancia que convoca al premio junto con la Sociedad Alfonsina Internacional A.C. (SAI), y el Consejo Nacional para la Cultura y las Artes (CONACULTA), para reconocer el trabajo literario en México.

De acuerdo con el acta, se trata de "un homenaje a la palabra, al significado plural que en ella duerme y sólo despierta en el estilo, más allá del despliegue de la realidad/irrealidad, imaginación, poderes inventivos, carros alegóricos tradicionales o modernos".

Como integrante del jurado, Mario Bellatin mencionó que es "una propuesta de autor donde hay una simbiosis muy impresionante entre el libro en sí mismo, la obra y la trayectoria de un creador de tiempo completo, un creador sin dudas".

"Nos enorgullece mucho que el volumen sea impecable, tanto técnica como temáticamente, y al mismo tiempo descubrir que el autor es alguien que ha dedicado toda su vida a la escritura", indicó el escritor.

Por su parte, Pura López Colomé mencionó que "es una especie de diario de un autor que se desdobra hacia los otros e incluso pone un testigo silencioso, en términos humanos, que es un perro que está observando todo y que finalmente es el único con capacidad de mostrar sentimientos y una profundidad increíble".

"Expresar eso, sin describir al perro mismo, sin tratar de meterse en un mundo que no es el de uno, que se desconoce, y tratar de poner en sílabas humanas el estado de indefensión y de inocencia de este testigo mudo, mudo en términos humanos, Álvaro Uribe lo logra increíblemente", añadió.

López Colomé destacó la madurez literaria del autor, pues la novela misma lo dice, "es algo cuidadísimo con un respeto por la obra literaria. Aquí hay un culto por la palabra. Se reconoce la carrera de alguien que continuará escribiendo".

Álvaro Uribe (Ciudad de México, 1953), quien estudió Filosofía en la Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad Nacional Au-

LA ESCUELA NACIONAL DE ESTUDIOS SUPERIORES UNIDAD MORELIA
Y EL CENTRO CULTURAL UNAM INVITAN A LA

 **fiesta de
el Libro y
la Rosa 2015**

K'winchikwa takukukateeri ka roseeri · In amoxtil ihuan in xochitl ihuuiuh
The Fair of the Book and the Rose

"La palabra y la memoria"
Del 23 al 25 de abril
Centro Cultural UNAM, Morelia

Conferencias · Presentaciones de libros
Lectura en voz alta · Actividades infantiles
Exposición y venta de libros

Centro Cultural UNAM Av. Acueducto #19 esq. Calzada Fray Antonio de San Miguel,
Col. Centro, Morelia, Michoacán. Tel (443) 317 4471.  Fiesta del Libro y la Rosa ENES Morelia
www.enesmorelia.unam.mx



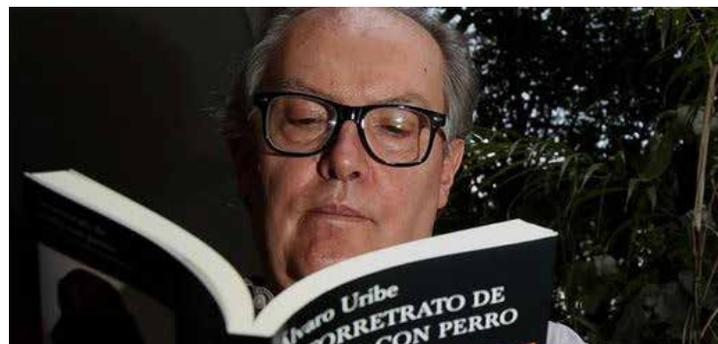
www.enesmorelia.unam.mx/index.php/eventos-cc-unam/la-fiesta-del-libro-y-la-rosa

tónoma de México (UNAM), ha sido profesor de la Pennsylvania State University y agregado cultural en las embajadas de México en Nicaragua y Francia.

Ha sido distinguido con el Premio Punto de Partida en Cuento, 1976 por *Así es esto*, el Premio de Narrativa Antonin Artaud, 2003 por *El taller del tiempo* y el Premio Iberoamericano de Novela Elena Poniatowska, 2008 por *Expediente del atentado*.

Ha publicado los volúmenes de cuento *El cuento de nunca acabar* (1981), *La audiencia de los pájaros* (1986) y *La linterna de los muertos* (1988), y los ensayos "La otra mitad" (1999) y "La parte ideal" (2006).

Además de las novelas *La lotería de San Jorge* (1995), *Por su nombre* (2001), *El taller del tiempo* (2003), *Expediente del atentado* (2007) y *Morir más de una vez* (2012).



Álvaro Uribe. Foto: www.eldiario.es

Realidad Aumentada, nuevo método para intensificar aprendizaje en primarias

Aplicación diseñada por científicos del CINVESTAV

El Centro de Estudios Avanzados del Instituto Politécnico Nacional divulgó a través de su sitio electrónico que científicos de esa institución diseñaron la aplicación *Kuruchu Soft* que mejora el proceso de aprendizaje por medio de la interacción de elementos multimedia que “cobran vida” de los libros de texto de la SEP.

Alberto Beltrán Herrera, estudiante del Departamento de Computación de la Unidad Zacatenco, desarrolló una aplicación de realidad aumentada que proyecta información adicional como animaciones en 2D, 3D, videos, música y juegos interactivos con sólo colocar una tableta por encima de un libro, sin necesidad de leer códigos QR para generar el contenido o estar conectado a internet.

El proyecto está enfocado a incrementar el aprendizaje en el nivel básico a través de la realidad aumentada. Por ahora, la aplicación identifica las imágenes del texto de geografía de quinto año de la SEP y agrega detalles multimedia que complementan la lección. “Con este programa, el libro adquiere una nueva dimensión tecnológica, pues genera un mundo en 3D que le da vida a la infor-

mación que ya está en un soporte físico”, explicó el creador de *Kuruchu Soft*.

El equipo de Alberto Beltrán ganó el primer lugar del certamen IDi4Biz 2014, de la Agencia de Comercialización del Conocimiento del CINVESTAV, que con apoyo de la institución logró formar la empresa *Kuruchu Soft*, donde también colaboran diseñadores de la Universidad Autónoma Metropolitana Azcapotzalco, quienes son los responsables de los modelos en 3D.

Todos los contenidos multimedia que se proyectan en realidad aumentada son fabricados con anticipación por el equipo creativo y cargados a la base de datos de la aplicación, para que al momento de escanear una imagen en el libro, se despliegue la que corresponde al tema de la lección.

Los creadores de *Kuruchu Soft* se documentaron con diversos estudios sobre computación y realidad aumentada, a fin de ofrecer los mejores contenidos multimedia que complementen el aprendizaje en materias como física, astronomía, geografía, álgebra y matemáticas.

Por ejemplo, en una foto de un oso polar se reproducirá el gruñido del animal, al leer sobre las erupciones volcánicas se complementará la explicación con una animación, mientras que al observar un mapa se desplegarán datos estadísticos.

El investigador del CINVESTAV comentó que al escanear la imagen del libro con la tableta, el sistema aplica un filtrado y la convierte a escala de grises, y con ayuda de un descriptor de patrones y un algoritmo genera un código único, destinado a cada una de las fotografías.

De esta manera, el sistema reconoce el código generado a partir de la fotografía de un coche, busca su contraparte digital en la base de datos y genera un juego interactivo, en el que el niño debe ensamblar un automóvil, a fin de reforzar la información del texto.

La innovación de *Kuruchu Soft* es que el algoritmo funciona en tiempo real, por ello busca las similitudes de la imagen captada con la cámara de la tableta y la almacenada en la base de datos. Además el programa está embebido, por lo que no requiere de una conexión a internet, ya que toda la información viene integrada.

La versión de prueba de 100 megas se creó para el sistema operativo Android, y ha sido instalado en algunas primarias del Distrito Federal, pero se estima que al generar el contenido multimedia del libro completo su tamaño aumente a 500.

Asimismo, el siguiente paso es integrar *Kuruchu Soft* como una de las aplicaciones preinstaladas en el sistema operativo de las tabletas, para ello se requiere trabajar directamente con la compañía que proveerá los dispositivos móviles a la SEP en el siguiente ciclo escolar. Por ahora, los prototipos son para Android, aunque a futuro se quiere crear su versión para iOS.

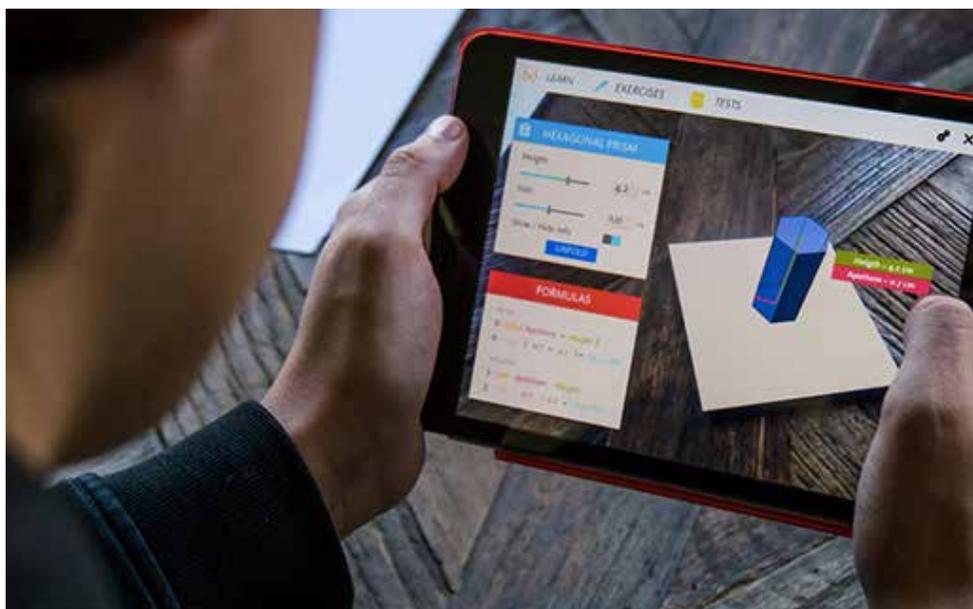


Foto: <http://periodicoentretodos.com>

Palabra de editor

La reciente creación de comités en la CANIEM fortalece la gestión ante autoridades y promueve la participación de los editores. Los comités tienen autonomía de trabajo y apoyo administrativo. Los comités que ya están operando son los de Libros Infantiles y Juveniles, bajo la presidencia de Ixchel Delgado; el de Libros de Texto, que preside Juan Luis Arzoz; el de Libros Científicos, Técnicos y Médicos, que preside Hugo Setzer; el de Libros de Interés General, presidido por Iván Mozó; y el de Libros de Universidades e Instituciones de Educación Superior, que preside Edgar García.

Para incentivar la participación de más editores, hicimos las siguientes preguntas a los presidentes de cada comité.

Hugo Setzer, presidente del Comité de Libros Científicos, Técnicos y Médicos.

—¿Por qué es importante la creación de estos comités que funcionan paralelamente al Consejo Directivo de la CANIEM?

La CANIEM trabaja desde hace mucho en la defensa de los intereses de sus agremiados, sin embargo ha sido difícil equilibrar las necesidades de los diferentes sectores de editores que la integran. En ocasiones se ha percibido a la CANIEM muy enfocada en la atención de los requerimientos de un sector particular, en especial textos escolares. La creación de los comités permite que cada sector se organice y atienda los problemas de su sector específico. Me parece que hace más ágil y flexible la operación de la CANIEM, a la vez que busca involucrar a más editores a sumarse a las tareas que se llevan a cabo.

—¿Cuál es la función esencial del comité que preside? Representar los intereses de los editores de libros de ciencia, tecnología y medicina, por supuesto en coordinación y siguiendo los lineamientos del Consejo Directivo de la CANIEM. Mantener una comunicación fluida con los representantes de otros comités, así como los coordinadores de las comisiones de trabajo de la Cámara.



Integración del Comité de Libros Científicos, Técnicos y Médicos.
Foto: CANIEM

—¿Cuáles son los principales retos que enfrenta el comité que preside?

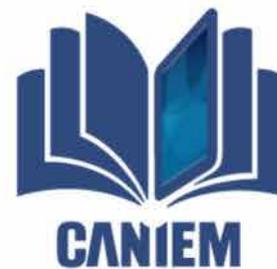
Compartimos ciertas preocupaciones con el resto del gremio, como lo es la reproducción ilegal de obras. En nuestro caso, el principal problema es la reprografía (reproducción ilegal parcial, usualmente por medio de fotocopias, sobre todo en instituciones de educación superior). De la misma forma, la adaptación a las nuevas tecnologías. Por otro lado, un reto más específico de nuestro sector está en lograr hacer conciencia en las instituciones de educación superior sobre la importancia del libro como método de enseñanza.

—¿Qué puntos resaltaría de su plan de trabajo?

Integrar un comité participativo y representativo del sector, trabajar en mejorar la visibilidad de las editoriales en el sector universitario, negociar con universidades posibles coediciones y compras de bibliotecas. Trabajar en coordinación con los organismos involucrados en la defensa de los derechos de autor de los afiliados.

—¿Cómo se pueden integrar más editores a los trabajos de su comité?

Tuvimos ya una primera reunión del comité, a la que fueron invitados todos los afiliados a la CANIEM y a la que asistieron varias editoriales interesadas. Se formó una comisión ejecutiva para poder trabajar los temas en un grupo más reducido y próximamente se volverá a hacer una convocatoria abierta a los afiliados interesados para una nueva reunión. Esperamos que se sumen muchas editoriales del sector y, por supuesto, bienvenidos todos los interesados.



Ing. José Ignacio Echeverría

Presidente
presidencia@caniem.com

Holanda 13,
colonia San Diego
Churubusco, Coyoacán
México, D.F.

Teléfono:
5688 2011

E-mail:
difusion@caniem.com



Síguenos en:



/CEditorial



@CEditorial



CÁMARA NACIONAL DE LA INDUSTRIA
EDITORIAL MEXICANA

LUNES 20 16:00
Curso: Corrección de Estilo II

17:00
Reunión Comité Libros Infantiles y Juveniles

MARTES 21 09:00
2ª Convocatoria Asamblea CEMPRO

16:00
Curso: Corrección de Estilo II

17:00
Reunión Consejo Directivo

MIÉRCOLES 22 16:00
Curso: Corrección de Estilo II

JUEVES 23 16:00
Curso: Corrección de Estilo II

VIERNES 24 09:00
Reunión Comisión Ejecutiva / Comité Texto

16:00
Curso: Corrección de Estilo II

Curso Redacción Profesional Para desarrollar la competencia comunicativa

Instructora: **Silvia Peña-Alfaro**

Primer Módulo:

Del 25 al 29 de mayo de 2015

Horario: de 16:00 a 19:00 horas

Segundo Módulo:

**Del 29 de junio al 3 de julio de
2015**

Informes e inscripciones:
Leticia Arellano
5604 3294, exts. 728 y 714
capacit@caniem.com



CÁMARA NACIONAL DE LA INDUSTRIA
EDITORIAL MEXICANA

Curso Redes sociales: Comunicación estratégica en tiempo real I y II

**Ponentes: Adriana Solórzano
y Alberto Sandoval Salas**

Programa I Miércoles 11 y jueves 12 de marzo

Programa II Miércoles 22 y jueves 23 de abril

Informes e inscripciones:
Leticia Arellano
5604 3294, exts. 728 y 714
capacit@caniem.com



CURSOS EMPRESARIALES 2015

REDACCIÓN DE ARTÍCULOS

MUJER EMPRENDEDORA
PRODUCTIVIDAD Y ALTO DESEMPEÑO

COACHING EMPRESARIAL

ORTOGRAFÍA URGENTE

COMPETENCIA COMUNICATIVA
(PARA LAS VENTAS)

PRESENTACIONES EFECTIVAS

EXCELENCIA COMUNICATIVA

Informes:
Leticia Arellano
capacit@caniem.com
5604 3294 y 5688 2011



Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana
Holanda 13, colonia San Diego Churubusco,
Coyoacán 04120, México, D.F.



<http://caniem.org/capacitacion/>

LOS PROCESOS EN LA EDICIÓN DE REVISTAS

Inicio:

Lunes 21 de septiembre, 2015

Lunes y miércoles de 16:00 a 20:00 horas

Consulta las bases



LOS PROCESOS EN LA EDICIÓN DE LIBROS

Inicio:

Jueves 21 de Mayo, 2015

Martes y jueves de 17:00 a 20:00 horas

y sábados de 10:00 a 13:00 horas



Informes e inscripciones:
Leticia Arellano Tel: 5604 3294,
exts. 728 y 714 / capacit@caniem.com





Programa de Cursos 2015

Derechos de autor

Marzo	La edición electrónica y el derecho de autor
Mayo	La explotación digital en la obra literaria
Mayo	Ley federal del derecho de autor

Edición

Enero	Corrección en pantalla
Febrero	Estilo editorial. Módulo I
Marzo	La infografía como herramienta editorial
Marzo	Estilo editorial. Módulo II
Abril	Principios editoriales
Abril	Redacción de cuarta de forros
Abril	Corrección de pruebas
Mayo	Redacción profesional. Módulo I
Junio	Redacción profesional. Módulo II
Octubre	Redacción de artículos

Comercialización y mercadotecnia

Enero	Redes sociales I y II
Enero	Mercadotecnia editorial
Febrero	Comercialización de libros
Febrero	Técnicas de ventas y negociación

Administración y finanzas

Enero	Reformas fiscales
Abril	Cálculo editorial

Diplomados y Beca

Febrero	Diplomado Los procesos en la edición de libros
Septiembre	Diplomado Los procesos en la edición de revistas
Septiembre	Diplomado Formación de editores digitales
Octubre	Beca Juan Grijalbo-CONACULTA

Producción

Enero	Herramientas para la creación de <i>e-books</i>
Febrero	Conceptualización de publicaciones digitales
Febrero	Realidad aumentada y códigos QR
Marzo	Publicaciones digitales
Abril	Tipografía

Otros

Marzo	Herramientas de búsqueda para Google
Marzo	Diseño para web



**Del 18 al 24
de octubre de 2015**

Consulta las Bases



CONACULTA



FedEx[®]
Express